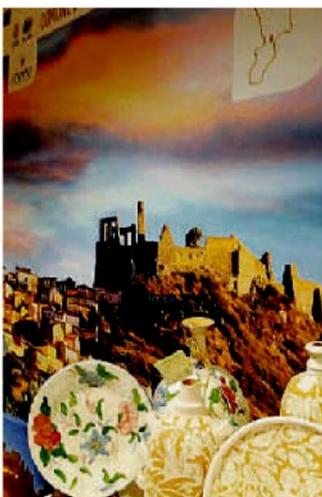


ORGANIZZATA DALLA REGIONE E REALIZZATA NEL SANTUARIO DI SAN FRANCESCO DI PAOLA

La ceramica di Squillace in mostra alla borsa "Aurea"



Borsa del turismo. Ceramiche esposte

«Già all'opera per iniziative mirate che produrranno importanti risultati»

Salvatore Taverniti
SQUILLACE

Il Comune di Squillace ha partecipato ad "Aurea", borsa del turismo culturale e naturalistico, promossa dalla Regione e realizzata nel santuario di San Francesco di Paola.

Sono stati sensibilizzati tutti gli imprenditori locali, i ceramisti e le imprese ricettive, è stato realizzato materiale promozionale, tra cui la stampa anche in lingua straniera del depliant turistico della città. E' stato, dunque, possibile allestire lo stand, riservato dalla Regione a Squillace, con pezzi d'arte che hanno ben rappresentato l'arte creativa ed artigianale del borgo.

La borsa turistica "Aurea", realizzata in collaborazione con l'Enit, si caratterizza come momento di spiccata promozione nazionale ed internazio-

nale. All'evento erano presenti oltre 50 buyer, vale a dire le figure che hanno il compito di acquistare i pacchetti turistici, provenienti da Bulgaria, Danimarca, Francia, Germania, Italia, Lituania, Lettonia, Norvegia, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca, Russia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Svizzera, Regno Unito, Ungheria e Usa.

Per Squillace erano presenti gli assessori Giusy Ciciarello e Rosetta Talotta ed una delegazione di operatori del campo artigianale, ricettivo e culturale. «Il successo riscosso dalle bellezze turistiche del nostro borgo su una qualificata platea di esperti internazionali – ha sottolineato l'assessore Ciciarello – conferma la necessità di proseguire nell'azione di promozione in un settore strategico. In tal senso, con il neo assessore alla Programmazione, Franco Caccia, siamo già al lavoro per organizzare nuove e mirate iniziative che produrranno importanti risultati». ◀

